

¡Atención! Este material didáctico es para uso personal del alumnado y está protegido por derechos de autor. Queda terminantemente prohibida su reproducción o reutilización, incluso parcial, de acuerdo con la legislación sobre derechos de autor. (L. 22.04.1941/nº 633).

Este documento refleja únicamente la opinión del autor. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.

Índice

1. DAR VIDA A UNA HISTORIA Y DIFUNDIRLA	3
1.1 Cómo darle vida a una historia.	3
1.2 Narración Visual.....	6
2. Difusión de una historia	10
3. Conclusiones.....	13

¡Atención! Este material didáctico es para uso personal del alumnado y está protegido por derechos de autor. Queda terminantemente prohibida su reproducción o reutilización, incluso parcial, de acuerdo con la legislación sobre derechos de autor. (L. 22.04.1941/nº 633).

Este documento refleja únicamente la opinión del autor. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.

1. DAR VIDA A UNA HISTORIA Y DIFUNDIRLA

1.1 Cómo darle vida a una historia.

Podemos usar diferentes herramientas para dar vida a nuestras historias tales como: la escritura, la fotografía, las ilustraciones o los reportajes.

Estas herramientas pueden ser ONLINE u OFFLINE y hay muchas que pueden utilizarse para contar historias, dependiendo de las preferencias y necesidades específicas.

Para dar vida a una historia, primero hay que preguntarse qué tipo de CONTENIDO tendrá la historia que vamos a crear, en otras palabras que contenidos serán necesarios para dar vida a la historia.

Entre otros podemos enumerar:

- Blog post / artículos
- Publicaciones Sociales
- Imágenes, presentaciones, obsequios y vídeos
- Infografías
- Podcasts
- Eventos online y offline
- Seminarios web
- Comunicados de prensa
- Folletos
- Postales
- Libros, revistas
- Etc.

¡Atención! Este material didáctico es para uso personal del alumnado y está protegido por derechos de autor. Queda terminantemente prohibida su reproducción o reutilización, incluso parcial, de acuerdo con la legislación sobre derechos de autor. (L. 22.04.1941/nº 633).

Este documento refleja únicamente la opinión del autor. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.

Por lo tanto, dar vida a una historia requiere una estrategia y un planteamiento creativo.

Estos son algunos pasos que puedes seguir para hacer la historia más atractiva y fácil de recordar:

1. Conocer a tu público:

- Entender quién es tu público te ayudará a crear una historia que conecte con ellos. Ten en cuenta sus intereses y emociones para adaptar tu redacción a sus necesidades.

2. Identificar el objetivo de la historia:

- Deja claro qué mensaje u objetivo quieres comunicar a través de tu historia. Esto te ayudará a mantener la coherencia y a garantizar que tu narración tenga un propósito concreto.

3. Crear un personaje principal:

- Un personaje principal bien desarrollado hace que la historia sea más convincente y cercana. Proporciona detalles sobre la personalidad del personaje, sus retos y triunfos para despertar la empatía del público.

4. Usar elementos visuales:

- Integra imágenes, gráficos y otros elementos visuales para enriquecer tu historia. Los elementos visuales pueden incrementar el impacto emocional y ayudar al público a visualizar la historia

5. Elegir una estructura narrativa efectiva:

- Utiliza una estructura narrativa que capte la atención del público. Por ejemplo, la estructura Antes-Después-Puente, mencionada anteriormente, es un modelo efectivo que puede crear tensión e implicación.

6. Introducir conflictos y resoluciones:

¡Atención! Este material didáctico es para uso personal del alumnado y está protegido por derechos de autor. Queda terminantemente prohibida su reproducción o reutilización, incluso parcial, de acuerdo con la legislación sobre derechos de autor. (L. 22.04.1941/nº 633).

Este documento refleja únicamente la opinión del autor. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.

- Una buena historia suele incluir conflictos y resoluciones. Estos elementos añaden suspense y mantienen al público en vilo hasta el final.

7. Añadir emoción:

- La emoción es crucial en una narración. Intenta despertar emociones en tu público, ya sea alegría, compasión, suspense o cualquier otro sentimiento que contribuya a la experiencia.

8. Usar el humor (si es adecuado):

- Si es posible incluye elementos de humor en tu historia. El humor puede amenizar la narración y crear un vínculo más estrecho con el público.

9. Mantener un tono coherente:

- Asegúrate de que el tono de tu relato es coherente con el mensaje que quieres transmitir y el público al que te diriges.

10. Practicar y recibir opiniones:

- Practica tu historia y pide opiniones a tus colegas o amigos. Las aportaciones externas pueden ayudarte a mejorar tu narración y a identificar las áreas susceptibles de mejora.

Recuerda que la clave es captar la atención del público, crear una conexión emotiva y dejar una huella imborrable. Experimenta con diferentes métodos y estilos hasta que encuentres el que mejor se adapta a tu historia y tu público.

Entonces: **¿Qué preguntas tienes que hacerte antes de hacer pública una historia?**

- ¿Qué herramientas usas para contar historias?
- ¿La escritura? ¿La fotografía? ¿La ilustración? ¿O muchas otras?
- ¿Qué tipo de contenido transmite mejor mi historia?

¡Atención! Este material didáctico es para uso personal del alumnado y está protegido por derechos de autor. Queda terminantemente prohibida su reproducción o reutilización, incluso parcial, de acuerdo con la legislación sobre derechos de autor. (L. 22.04.1941/nº 633).

Este documento refleja únicamente la opinión del autor. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.

1.2 Narración Visual

Si, por ejemplo, decidimos usar IMÁGENES para difundir nuestra HISTORIA debemos centrarnos en el poder EVOCADOR.

Las imágenes son esenciales para contar una historia

Pensamos, recordamos a través de imágenes que contribuyen a construir y **comprender la realidad**.

Nuestro cerebro tiende al pensamiento narrativo.

Una sola palabra o imagen puede suscitar de inmediatamente una secuencia de imágenes relacionadas que recurren a experiencias personales y a la imaginación individual.

Las historias visuales son un enfoque narrativo que utiliza principalmente elementos visuales, como imágenes, gráficos, diagramas y otros medios visuales, para comunicar una historia o un mensaje.

Esta forma de comunicación se basa en la idea de que las imágenes pueden tener un impacto emocional y de interés más profundo que las palabras por sí solas. La narración visual se utiliza ampliamente en varios contextos, como presentaciones, anuncios, marketing y en la narración digital.

Narración visual, por lo tanto, significa:

“activar narrativas visuales del dispositivo más poderoso que existe en la naturaleza - nuestro cerebro-, que no sólo piensa, sino que al pensar se emociona y emociona -con todo el cuerpo- fija recuerdos”

¡Atención! Este material didáctico es para uso personal del alumnado y está protegido por derechos de autor. Queda terminantemente prohibida su reproducción o reutilización, incluso parcial, de acuerdo con la legislación sobre derechos de autor. (L. 22.04.1941/nº 633).

Este documento refleja únicamente la opinión del autor. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.

Las siguientes son algunas de las características clave de la narración visual:

1. Uso de imágenes y gráficos:

- Se utilizan elementos visuales como fotografías, ilustraciones, gráficos y diagramas para contar una historia o presentar información de forma más atractiva.

2. Emotividad e implicación:

- El objetivo de la narración visual es implicar emocionalmente a la audiencia. Las imágenes pueden evocar emociones y conexiones más fuertes que el texto escrito.

3. Simplificación y claridad:

- La narración visual a menudo pretende simplificar conceptos complejos mediante el uso de representaciones visuales sencillas. Esto puede hacer que la información sea más accesible y comprensible

4. Secuencia narrativa:

- Aunque se basa en elementos visuales, las historias visuales siguen una secuencia narrativa. Esto significa que hay una estructura y coherencia en la presentación de la información.

5. Narrativa de marca:

- En el contexto de marketing y la comunicación corporativa, la narración visual se utiliza a menudo para contar la historia de una marca,

¡Atención! Este material didáctico es para uso personal del alumnado y está protegido por derechos de autor. Queda terminantemente prohibida su reproducción o reutilización, incluso parcial, de acuerdo con la legislación sobre derechos de autor. (L. 22.04.1941/nº 633).

Este documento refleja únicamente la opinión del autor. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.

destacando los valores, la misión y creando una conexión emocional con el público.

6. Presentaciones Visuales:

- En las presentaciones, la narración visual puede aplicarse mediante diapositivas visualmente atractivas, acompañadas de imágenes significativas que ayuden a mantener la atención del público.

En resumen, la narración visual es una forma poderosa y efectiva de comunicar mensajes, transmitir historias y crear conexiones emocionales a través del uso de elementos visuales.

Sin embargo, una foto bonita por sí sola no constituye una narración visual completa.

Para serlo, debe:

- Evocar lo imaginario compartido.
- Poseer fuerza dramática.
- Estar situada en un contexto que nos permita entender lo que ha sucedido o lo que va a suceder antes de que ocurra.
- Despertar la empatía.

Al igual que ocurre con las palabras, cada elemento de una imagen fija, dinámica o dibujada aporta información y contribuye a la caracterización de una historia.

En cuanto a la difusión es crucial considerar:

- La visión imaginaria del público.
- La elección del estilo visual.
- La ambientación

¡Atención! Este material didáctico es para uso personal del alumnado y está protegido por derechos de autor. Queda terminantemente prohibida su reproducción o reutilización, incluso parcial, de acuerdo con la legislación sobre derechos de autor. (L. 22.04.1941/nº 633).

Este documento refleja únicamente la opinión del autor. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.

Valentina Coletta – Storytelling – Dando vida a la historia

- La iluminación.
- Los objetos de la escena.
- Los protagonistas.
- Jerarquías y relaciones dentro del escenario.

RECUERDA: las historias deben competir con muchas otras historias y muchos otros contenidos.

Para DIFERENCIARSE y llegar al interlocutor objetivo, es necesario conectar con los LUGARES y las PERSONAS.

Cada uno de sus elementos debe conectar con un contexto y un imaginario EXPERIENCIAL y RELACIONAL.

¡Atención! Este material didáctico es para uso personal del alumnado y está protegido por derechos de autor. Queda terminantemente prohibida su reproducción o reutilización, incluso parcial, de acuerdo con la legislación sobre derechos de autor. (L. 22.04.1941/nº 633).

Este documento refleja únicamente la opinión del autor. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.

2. Difusión de una historia

Una vez más, las preguntas que hay que hacerse antes de crear o difundir una historia deben ser:

- ¿Qué estructura tendrá la historia?
- ¿Qué conexión, emoción quiero despertar?
- ¿Qué palabras o imágenes utilizaré?
- ¿Qué intenciones quiero comunicar?
- ¿Es auténtica y coherente?
- ¿Qué tono de voz usaré?

Estas preguntas son importantes para entender al público objetivo, los modos de expresión y las plataformas ideales en las que TRABAJAR.

Difundir una historia requiere una estrategia holística que implique varios canales y plataformas de comunicación.

Obviamente, los canales más usados para contar historias son las REDES SOCIALES.

He aquí algunas sugerencias de cómo difundir una historia:

1. **Elige la plataforma correcta:**

- o Encuentra el canal más apropiado para tu historia. Puede ser un blog, una plataforma social, un podcast, un video de YouTube o una combinación de ellos.

2. **Utiliza las redes sociales:**

- o Comparte fragmentos de tu historia en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. Utiliza imágenes llamativas, citas relevantes y hashtags para aumentar la visibilidad.

¡Atención! Este material didáctico es para uso personal del alumnado y está protegido por derechos de autor. Queda terminantemente prohibida su reproducción o reutilización, incluso parcial, de acuerdo con la legislación sobre derechos de autor. (L. 22.04.1941/nº 633).

Este documento refleja únicamente la opinión del autor. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.

3. Crear contenidos multimedia:

- o si tu historia es apropiada para contenidos multimedia, crea vídeos, imágenes, podcast o infografías que puedan amplificar su impacto. Puedes usar estos recursos para atraer a un mayor número de personas.

4. Implicar a personas influyentes o colaborar con otros:

- o si es posible, involucra a personas influyentes o colabora con otros creadores de contenidos. Las colaboraciones pueden contribuir a aumentar el alcance de tu historia y conseguir público nuevo.

5. Usar el correo electrónico:

- o Si tienes una lista de suscriptores envía boletines que cuenten tu historia o proporciona enlaces al contenido completo. Los correos electrónicos pueden ser una forma directa para conectar con tu público.

6. Asistir a actos o presentaciones:

- o Si tu historia puede contarse en público, participa en eventos, conferencias o seminarios web. Esta puede ser una forma eficaz para conectar con tu público de una forma más directa.

7. Crear una página de aterrizaje:

- o Si tu historia es parte de un proyecto más extenso, crea una página de "aterrizaje" de presentación específica en un sitio web (*una página web independiente, creada específicamente para una campaña de marketing o publicidad. Es donde un visitante "aterriza" después de hacer clic en un enlace de un correo electrónico, o en anuncios de Google, Bing, YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, o un lugar similar en la web*). Puedes utilizar la página para compartir detalles adicionales, relatar recursos relacionados y enlaces a tus redes sociales.

¡Atención! Este material didáctico es para uso personal del alumnado y está protegido por derechos de autor. Queda terminantemente prohibida su reproducción o reutilización, incluso parcial, de acuerdo con la legislación sobre derechos de autor. (L. 22.04.1941/nº 633).

Este documento refleja únicamente la opinión del autor. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.

8. Participar en grupos online:

- Participa en foros, grupos de debate o comunidades online donde tu historia puede ser relevante. Comparte tus contenidos de forma auténtica y participa en las conversaciones.

9. Fomentar el intercambio:

- Proporciona a tus lectores o espectadores una forma sencilla de compartir tu historia. Incluye botones para compartir en redes sociales o pide al público que compartan el contenido si la historia les ha emocionado.

10. Recurrir a la publicidad de pago:

- Si dispones de presupuesto, considere la posibilidad de utilizar publicidad de pago en las redes sociales u otras plataformas para llegar a un mayor número de lectores.

11. Responder a los comentarios e interactuar:

- Responder a los comentarios e interacciones del público. La interacción directa puede aumentar el interés y la fidelidad de los lectores.

Recuerda que la coherencia y la autenticidad son la clave. Mantén una constante presencia online, responde a las reacciones del público y adapta tu estrategia en función de las reacciones y los resultados.

¡Atención! Este material didáctico es para uso personal del alumnado y está protegido por derechos de autor. Queda terminantemente prohibida su reproducción o reutilización, incluso parcial, de acuerdo con la legislación sobre derechos de autor. (L. 22.04.1941/nº 633).

Este documento refleja únicamente la opinión del autor. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.

3. Conclusiones

Desde nuestras lecciones sobre la narrativa, emerge un mundo fascinante en el que las emociones actúan como hilos conductores entre el narrador y el público. A través de historias cautivadoras, somos capaces de crear puentes de empatía que unen experiencias humanas dispares, transformando al observador en participante y abriendo puertas al entendimiento mutuo.

Como creadores de historias hemos aprendido a darles forma con maestría. Desde la construcción de un comienzo atractivo hasta la resolución de un conflicto, cada hilo narrativo se ha tejido con cuidado y precisión. Hemos aprendido que cada detalle, cada personaje y cada giro son cruciales para crear un relato convincente y memorable.

Por último, estas lecciones y actividades nos revelaron el verdadero poder de las palabras. Las historias no son sólo entretenimiento; son espejos que reflejan nuestras experiencias, desafían nuestras creencias y nos empujan a emprender nuevos caminos. Como narradores, tenemos el privilegio y la responsabilidad de dar forma a relatos que no solo entretengan, sino que inspiren, transformen y dejen una huella duradera en los corazones y las mentes del público.

¡Atención! Este material didáctico es para uso personal del alumnado y está protegido por derechos de autor. Queda terminantemente prohibida su reproducción o reutilización, incluso parcial, de acuerdo con la legislación sobre derechos de autor. (L. 22.04.1941/nº 633).

Este documento refleja únicamente la opinión del autor. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene.