

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

1. СЪЗДАВАНЕ НА ИСТОРИЯ.....	3
1.1 СЪЗДАВАНЕТО НА ИСТОРИЯ	3
1.2 КОЛЕЛОТО НА ЕМОЦИИТЕ НА РОБЪРТ ПЛЮЧИК...	6
2. ИЗГРАЖДАНЕТО НА ИСТОРИЯ.....	9
2.1 КОНСТРУКЦИЯ: ПРЕДИ И СЛЕД МОСТ.....	11
3. СЪВЕТИ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА ИСТОРИЯ.....	13

Внимание! Този учебен материал е за лична употреба от ученика и е защитен от авторски права. Строго е забранено възпроизвеждането или повторното му използване, дори и частично, в съответствие със закона за авторското право. (Л. 22.04.1941 г./ №633).

Този документ отразява само мнението на автора; и Комисията не носи отговорност за каквато и да е употреба на информацията, която съдържа.

1. Създаване на история

1.1 Създаването на история

Историите имат черти и елементи, които ни позволяват да ги разпознаем.

Те имат лице, което предава точни емоционални тонове.

Има различни видове истории, които могат да се използват в разказването на истории, в зависимост от контекста, целите и целевата група.

Ето някои от най-често срещаните видове истории:

- 1. Лични истории:** базирани са на личния опит на разказвача или други герои. Те могат да се използват за проява на съпричастност, споделяне на лични предизвикателства и демонстриране на това как човек е преодолял препятствие или постигнал цел.
- 2. Истории на успеха:** разказват историята за това как дадено лице или компания са постигнали успех. Те често се използват в маркетинга, за да демонстрират положителните резултати, постигнати от даден продукт или услуга.
- 3. Истории за произход:** те разказват за корените и произхода на марка, компания или организация. Те често разкриват вдъхновението зад създаването на компанията и основните ценности, които я ръководят.
- 4. Истории на клиенти:** включете клиенти или потребители, които са имали положителен опит с продукт или услуга. Те могат да демонстрират полезността на продукта и да повлияят на покупката или членството.
- 5. Истории на марката:** фокусирани са върху развитието на марката, нейните ценности и мисия. Те могат да помогнат за изграждането на

Внимание! Този учебен материал е за лична употреба от ученика и е защитен от авторски права. Строго е забранено възпроизвеждането или повторното му използване, дори и частично, в съответствие със закона за авторското право. (Л. 22.04.1941 г./ №633).

Този документ отразява само мнението на автора; и Комисията не носи отговорност за каквато и да е употреба на информацията, която съдържа.

емоционална връзка с публиката и да консолидират идентичността на марката.

6. **Културни или исторически истории:** базирани са на значими културни или исторически събития или аспекти. Те могат да се използват за обучение, вдъхновяване или повишаване на осведомеността по определени въпроси.
7. **Истории за промяна:** те разказват как герой или организация са претърпели значителна обновяване или промяна във времето. Те могат да наблегнат на растеж, подобрене или приспособяване.
8. **Хумористични истории:** предназначени са да разсмеят публиката. Хуморът може да бъде мощен инструмент за ангажиране на хората и има по-голяма вероятност да запомнят посланието.
9. **Истории с напрежение:** те създават напрежение или мистерия, карайки публиката да чака, за да разбере какво ще се случи. Те често се използват за поддържане на вниманието и стимулиране на любопитството. Те са подобни на историите с обрати, където поражението и отмъщението се редуват. Обикновено има проблем за решаване и самото търсене на решението генерира напрежение.
10. **Истории за конфликт и разрешаване:** представят конфликт или предизвикателство, което трябва да бъде преодоляно. Пътят към разрешаването на конфликта може да вдъхнови публиката.
11. **Истории за вдъхновение:** те разказват истории за смелост, устойчивост и успех срещу несгоди. Те са предназначени да вдъхновяват публиката и да я мотивират да преследва целите си.
12. **Образователни истории:** използвани за обучение или информиране на обществеността относно определена тема или концепция. Те могат да направят сложните теми по – достъпни.
13. **Изненадващи истории:** те представят постоянно развитие, като последователно се сблъскват с трудности, които се преодоляват от главния герой. Те предават чувството на изненада.
14. **Истории за удовлетворение:** има първоначално бурно падение, от което, изправен пред трудности, човек се издига по – осъзнат и по – силен от преди. Те придават усещането за щастие.

Внимание! Този учебен материал е за лична употреба от ученика и е защитен от авторски права. Строго е забранено възпроизвеждането или повторното му използване, дори и частично, в съответствие със закона за авторското право. (L. 22.04.1941 г./ №633).

Този документ отразява само мнението на автора; и Комисията не носи отговорност за каквато и да е употреба на информацията, която съдържа.

Видовете използвани истории ще зависят от целта на комуникацията и целевата аудитория. Ключът към ефективното разказване на истории е да изберете типа история, който най – добре отговаря на ситуацията и да я разкажете по увлекателен и автентичен начин.

Във всички тези истории винаги има обща нишка.

Общата нишка в разказването на истории е централната тема или послание, което свързва и придава съгласуваност на всички елементи на историята. Общата нишка е това, което свързва разказвача с публиката, предавайки дълбок смисъл или конкретна цел. Това е сърцето на разказа и води публиката по пътя на историята.

Ето някои ключови характеристики на нишката за разказване на истории:

- 1. Тема или послание:** общата нишка често е централна тема или послание, което авторът или разказвачът желае да съобщи на публиката. Тази тема може да е свързана с важността на ценности като надежда, устойчивост, приятелство, справедливост, свобода или всяка друга концепция, свързана с историята.
- 2. Съгласуваност:** централната нишка помага да се поддържа съгласуваност в историята. Всяка част от разказа, от героите до събитията, трябва да бъде приведена в съответствие с централната нишка, за да се избегне объркване или прекъсване на връзката в историята.
- 3. Свързаност:** общата нишка служи за свързване на различните аспекти на историята по логичен и смислен начин. Тази връзка помага на публиката да проследи и разбере по-добре смисъла и посоката на разказа.
- 4. Емоционална ангажираност:** нишката често се основава на емоционалната ангажираност на публиката. Историята трябва да накара публиката да се почувства част от нея и да изпита емоциите на героите.

Внимание! Този учебен материал е за лична употреба от ученика и е защитен от авторски права. Строго е забранено възпроизвеждането или повторното му използване, дори и частично, в съответствие със закона за авторското право. (L. 22.04.1941 г./ №633).

Този документ отразява само мнението на автора; и Комисията не носи отговорност за каквато и да е употреба на информацията, която съдържа.

5. Цел: централната нишка може също да представлява целта на историята, например да убедите публиката да направи нещо, да вдъхновите емоционална реакция или да преподадете урок.

6. Разрешение или еволюция: нишката може също да отразява разрешаването на конфликт или еволюцията на героите или ситуацията. Това добавя дълбочина към историята.

Накратко, централната нишка играе решаваща роля в разказването на истории, като предоставя отправна точка за публиката и гарантира, че историята е последователна и смислена. Това е „защо“ на историята, което я прави значимо и запомнящо се преживяване за слушателя или читателя.

Централната тема, героите и сюжетът работят заедно, за да създадат обща нишка, която дава смисъл и посока на историята. Всяка разказваща история ще има своя собствена уникална тема, герои и сюжет, но тези основни елементи спомагат за създаването на съгласуван и увлекателен разказ.

От решаващо значение е да се присъединят още три елемента със същата важност като вече споменатите, които са:

- **КОНТЕКСТ:** играе основна роля, като винаги очертава първоначална ситуация, която може да бъде положителна или отрицателна, нормална или извънредна, точно дефинирана.

- **ПРОБЛЕМ/РЕШЕНИЕ:** изключително събитие, травма или проблем, с който трябва да се сблъскате, пораждайки ситуация на конфронтация с врагове и препятствия.

- **РЕЗУЛТАТ:** заключение на подвига. Промяната.

Внимание! Този учебен материал е за лична употреба от ученика и е защитен от авторски права. Строго е забранено възпроизвеждането или повторното му използване, дори и частично, в съответствие със закона за авторското право. (Л. 22.04.1941 г./ №633).

Този документ отразява само мнението на автора; и Комисията не носи отговорност за каквато и да е употреба на информацията, която съдържа.

1.2 Колелото на емоциите на Робърт Плутчик

Историята се ръководи от намеренията зад и вътре в историята.

В зависимост от намерението се избират различни емоционални тонове.

Но какви могат да бъдат емоционалните тонове?

За да отговорим на този въпрос, ни помага „колелото на емоциите“ на Робърт Плутчик, модел, който представя човешките емоции в кръгла диаграма, организирана според различни категории и интензитет. Този модел може да се приложи към разказването на истории, за да обогати разказа и да създаде по – дълбоко емоционално ангажиране с публиката.

И така, ето как да приложите колелото на емоциите на Плутчик към разказването на истории:

1. **Избор на емоции:** идентифицирайте ключовите емоции, които искате да събудите у вашата публика. Например, може да искате да събудите радост, гняв, тъга, страх, отвращение или други специфични емоции в различни моменти от историята.
2. **Развитие на персонажа:** създайте герои, които проявяват тези емоции по правдоподобни и автентични начини. Уверете се, че героите имат мотивация и произход, които оправдават емоционалните им реакции.
3. **Разказ, основан на емоция:** използвайте разказ, за да покажете емоциите на героите в действие. Опишете израженията на лицето, езика на тялото и емоционалните реакции на героите, така че публиката да може да се свърже с тях на емоционално ниво.
4. **Емоционално напрежение:** играйте с колелото на емоциите, за да създадете емоционално напрежение в историята. Например, можете да накарате противоположни емоции да се сблъскат в два героя или да накарате емоциите на героя да се развиват в хода на историята.

Внимание! Този учебен материал е за лична употреба от ученика и е защитен от авторски права. Строго е забранено възпроизвеждането или повторното му използване, дори и частично, в съответствие със закона за авторското право. (L. 22.04.1941 г./ №633).

Този документ отразява само мнението на автора; и Комисията не носи отговорност за каквато и да е употреба на информацията, която съдържа.

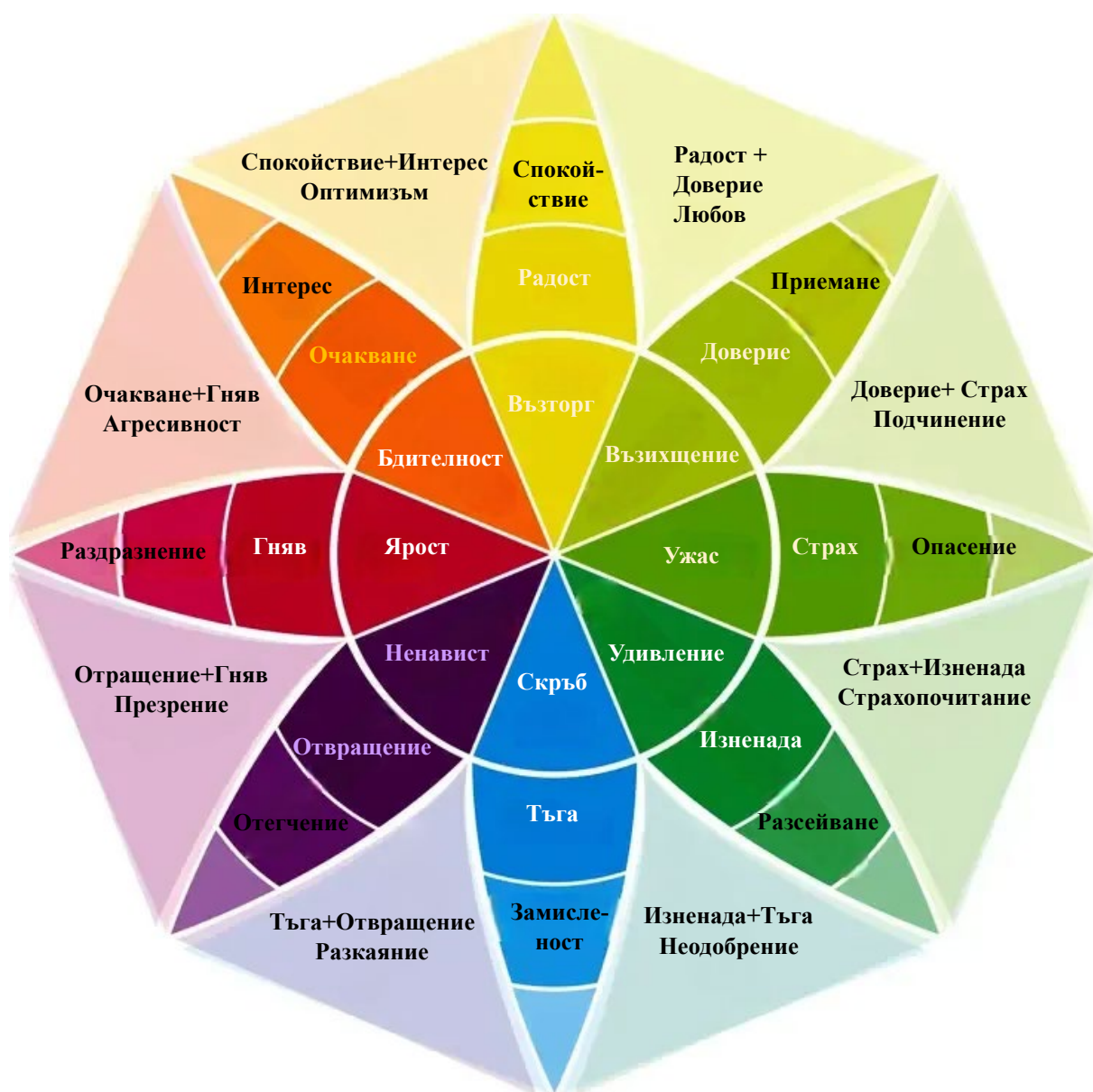
5. **Емоционално развитие:** използвайте колелото на емоциите, за да ръководите развитието на историята. Например, можете да започнете история с положителни емоции, за да привлечете вниманието, след това да въведете емоционално напрежение с отрицателни емоции и след това да насочите историята към решение или емоционална промяна.
6. **Емоционален баланс:** не забравяйте да балансирате различните емоции в цялата история, така че разказът да изглежда сложен и ангажиращ. Колебанието между различните емоции може да поддържа интереса на публиката.
7. **Откровения и емоционални изненади:** използвайте емоциите, за да създадете откровения и изненади в сюжета. Например, можете да разкриете тайна или промяна на емоциите на герой в ключов момент от историята.
8. **Призовавайте към съпричастност:** покажете емоциите по такъв начин, че публиката да подкрепя или съчувства на героите. Това насърчава по – дълбока емоционална връзка между публиката и историята.

Прилагането на колелото на емоциите на Плутчик в разказването на истории може да обогати разказа, да направи историята по – ангажираща и да позволи на публиката да изпита по – широка гама от емоции, докато следва сюжета.

**Колелото на емоциите
от Робърт Плутчик**

Внимание! Този учебен материал е за лична употреба от ученика и е защитен от авторски права. Строго е забранено възпроизвеждането или повторното му използване, дори и частично, в съответствие със закона за авторското право. (L. 22.04.1941 г./ №633).

Този документ отразява само мнението на автора; и Комисията не носи отговорност за каквато и да е употреба на информацията, която съдържа.



2. Изграждането на разказ

Разказвателната схема, известна още като „разказвателна дъга“ или „разказвателна структура“, е модел или рамка, която определя последователността от събития в една история. Тази структура обикновено се използва при създаването на истории в художествената литература, филма, театъра и разказването на истории като цяло. Една

Внимание! Този учебен материал е за лична употреба от ученика и е защитен от авторски права. Строго е забранено възпроизвеждането или повторното му използване, дори и частично, в съответствие със закона за авторското право. (L. 22.04.1941 г./ №633).

Този документ отразява само мнението на автора; и Комисията не носи отговорност за каквато и да е употреба на информацията, която съдържа.

от най-известните наративни схеми е „структурата от три действия“, която се състои от:

1. Действие 1 (Въведение):

- о Представяне на контекста, героите и началната ситуация.
- о Въвеждане на основния конфликт или предизвикателство, пред което ще се изправят героите.
- о Създаване на емоционална връзка между публиката и главните герои.

2. Действия 2 (Разработка):

- о Задълбочаване на конфликта и предизвикателствата пред героите.
- о Израстване на характера, чрез преживяванията и препятствията, които срещат.
- о Повишено разказвателно напрежение с развитието на сюжета.
- о Достигане на кулминацията на историята, често последвано от драматичен обрат.

3. Действия 3 (Заклучение):

- о Разрешаване на основния конфликт и други наративни нишки.
- о Разгръщане на повествувателни напрежения и конфликти.
- о Води до емоционално заключение, често с морално или ключово послание.

Вече видяхме кои са основните фактори на връзката.

Сега нека се обърнем към петте основни точки, които трябва да бъдат развити, за да се изгради убедителна история:

- 1. Разказвателна гледна точка:** решете коя разказвателна гледна точка ще се използва в историята. Можете да избирате между първо

Внимание! Този учебен материал е за лична употреба от ученика и е защитен от авторски права. Строго е забранено възпроизвеждането или повторното му използване, дори и частично, в съответствие със закона за авторското право. (Л. 22.04.1941 г./ №633).

Този документ отразява само мнението на автора; и Комисията не носи отговорност за каквато и да е употреба на информацията, която съдържа.

лице (разказано от герой), трето лице (външен разказвач) или други гледни точки.

2. **Тема и сюжет:** всяка история се нуждае от централен конфликт или предизвикателство, пред което героите трябва да се изправят. Този конфликт е това, което движи разказа и създава напрежение.
3. **Добре развити герои:** героите са в центъра на историята и трябва да бъдат триизмерни, с аспекти, мотивация и последователно развитие. Публиката трябва да може да идентифицира или да се свърже с героите.
4. **Контекст и обстановка:** историята трябва да бъде поставена в добре дефиниран контекст и обстановка. Това осигурява рамка за разказването и спомага за създаването на уникална атмосфера.
5. **Съобщение или резолюция:** определете основното послание или тема, която искате да предадете чрез историята. Това трябва да бъде фокусната точка на разказа и трябва да бъде очевидно в конфликта и разрешаването на историята.

Тези елементи формират основата за създаването на увлекателна и добре структурирана история.

Разказвателната структура помага да се организират тези елементи в логическа последователност, която води аудиторията ефективно през историята.

За всяка точка трябва да се запитаме:

1. Разказвателна гледна точка: **Кой е ГЛАВНИЯТ герой? Какви са неговите характеристики и опит? Каква е неговата или нейната слабост?**
2. Тема и сюжет: **Каква е целта на подвизите, които трябва да бъдат предприети?**
3. Добре развити герои: **Каква е бедата, която главният герой преживява и трябва да преодолее? Какво бурно или шокиращо**

Внимание! Този учебен материал е за лична употреба от ученика и е защитен от авторски права. Строго е забранено възпроизвеждането или повторното му използване, дори и частично, в съответствие със закона за авторското право. (Л. 22.04.1941 г./ №633).

Този документ отразява само мнението на автора; и Комисията не носи отговорност за каквато и да е употреба на информацията, която съдържа.

събитие белязва живота на главния герой? С кого/какво трябва да се бори главният герой? Кои са героите, които помагат на главния герой да извърши подвига?

4. Контекст и обстановка: какви средства могат да „спасят“ героя? Какви са пространствено – времевите измерения на историята?

5. Съобщение или резолюция: Какво е заключението?

2.1 Структура: Преди – и – след моста

Сега анализираме структурата „Преди – След – Мост“, общ подход в разказването на истории, който служи за създаване на напрежение и поддържане на интереса на публиката.

Структурата Преди – След – Мост е подход към представянето, разработен от Нанси Дуарте в нейната книга „Вибрация: Представете визуални истории, които променят публиката“. Този модел предлага започване на представянето с показване на текущата ситуация (Преди), след това рисуване на картина на желаното бъдеще (След) и накрая представяне на „моста“, който свързва двете.

Идеята е да се създаде емоция у публиката, като се покаже разликата между това, което е и това, което може да бъде.

Тази структура се основава на идеята за представяне на първоначална ситуация („Преди“), последвана от крайна ситуация („След“) и използване на „Мост“ или поредица от събития за свързване на двете ситуации. Този модел често се използва за бавно разкриване на сюжета или основното послание на историята.

Тази структура работи по следния начин:

1. Преди: фазата „Преди“ започва с въвеждането на начална ситуация. Тази ситуация може да бъде тиха, нормална или дори загадъчна. Публиката започва да опознава героите и контекста, но

Внимание! Този учебен материал е за лична употреба от ученика и е защитен от авторски права. Строго е забранено възпроизвеждането или повторното му използване, дори и частично, в съответствие със закона за авторското право. (L. 22.04.1941 г./ №633).

Този документ отразява само мнението на автора; и Комисията не носи отговорност за каквато и да е употреба на информацията, която съдържа.

често няма ясни отговори на първоначалните въпроси, които възникват.

2. Мост: фазата „Мост“ представлява сърцевината на историята и представя поредица от събития или развитие, които свързват ситуацията „Преди“ със ситуацията „След“. Тези събития могат да разкрият важни подробности, да създадат напрежение или да разплетат основния конфликт. Напрежението често се подхранва от неразрешени въпроси и загадки, които се натрупват по време на „Мостът“.

3. След: фазата „След“ представлява крайната ситуация или резултат от действията, извършени по време на „Моста“. В тази фаза често се отговаря на първоначалните въпроси и историята достига до своеобразен завършек. Публиката придобива по-пълно разбиране за историята и героите.

Този подход често се използва за задържане на вниманието на публиката и създаване на напрежение, тъй като публиката е подтикната да желае разрешаването на въпросите, поставени по време на фазата „Преди“ и по време на „Моста“. Структурата „Преди – след – мост“ е широко използвана във филмите, литературата и разказването на истории като цяло, за да създаде увлекателен и интригуващ разказ.

3. СЪВЕТИ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА РАЗКАЗ

Разказването на истории е свързано с разказване на история или съобщение по увлекателен, запомнящ се начин, използвайки разказвателни елементи. Този подход се използва широко в маркетинга, корпоративната комуникация и много други контексти за привличане на вниманието на

Внимание! Този учебен материал е за лична употреба от ученика и е защитен от авторски права. Строго е забранено възпроизвеждането или повторното му използване, дори и частично, в съответствие със закона за авторското право. (L. 22.04.1941 г./ №633).

Този документ отразява само мнението на автора; и Комисията не носи отговорност за каквато и да е употреба на информацията, която съдържа.

публиката, създаване на емоционална връзка и ефективно предаване на съобщение.

Ето някои ключови елементи в създаването на разказване на истории:

- 1. Герои:** тези герои могат да бъдат реални или въображаеми, но те трябва да бъдат добре дефинирани, така че публиката да може да ги идентифицира или да се свърже с тях.
- 2. Сюжет:** създайте сюжет или поредица от събития, които да задържат вниманието. Уверете се, че историята има последователно начало, развитие и заключение.
- 3. Гледна точка:** изберете гледна точка – от гледна точка на герой или разказвач. Тази гледна точка ще повлияе на възприятието на публиката за историята.
- 4. Контекст и обстановка:** поставете историята на определено място и време. Това може да помогне за създаването на уникална атмосфера и да осигури контекст на разказа.
- 5. Конфликт:** въведете конфликт или предизвикателство, пред което героите трябва да се изправят. Това създава напрежение в историята и задържа вниманието на публиката.
- 6. Съобщение или тема:** определете посланието или темата, които искате да предадете чрез историята. Това трябва да е ключовата точка, която искате публиката да разбере или запомни.
- 7. Емоции:** използвайте емоциите, за да ангажирате публиката. Истории, които предизвикват емпатия, любопитство, радост, гняв или други емоции, е по – вероятно да бъдат запомнящи се.
- 8. Структура на разказа:** следва традиционна структура на разказа, която често включва въведение, развитие, кулминация и развързка. Тази структура помага историята да бъде добре организирана.

Внимание! Този учебен материал е за лична употреба от ученика и е защитен от авторски права. Строго е забранено възпроизвеждането или повторното му използване, дори и частично, в съответствие със закона за авторското право. (Л. 22.04.1941 г./ №633).

Този документ отразява само мнението на автора; и Комисията не носи отговорност за каквато и да е употреба на информацията, която съдържа.

9. Език и стил: използвайте подходящ език и стил за вашата аудитория и целта на историята. Можете да изберете да използвате официален или неофициален език в зависимост от контекста.

10. Изображения: използването на изображения и визуални детайли може да обогати историята и да я направи по-ангажираща.

11. Призив за действие: ако разказването на истории се използва за комерсиални или убеждаващи цели, важно е да се включи ясен „призив за действие“, който да казва на аудиторията какво трябва да направи, след като чуе историята (напр. да купи продукт, да подкрепи кауза, да сподели историята и др.).

Следователно **ефективното разказване на истории е комбинация от разказвателни елементи, които привличат вниманието на публиката, ангажират я емоционално и предават желаното послание по запомнящ се начин.**

Внимание! Този учебен материал е за лична употреба от ученика и е защитен от авторски права. Строго е забранено възпроизвеждането или повторното му използване, дори и частично, в съответствие със закона за авторското право. (Л. 22.04.1941 г./ №633).

Този документ отразява само мнението на автора; и Комисията не носи отговорност за каквато и да е употреба на информацията, която съдържа.