

Προσοχή! Αυτό το διδακτικό υλικό προορίζεται για προσωπική χρήση του μαθητή και καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα. Απαγορεύεται αυστηρά η αναπαραγωγή ή επαναχρησιμοποίησή του, έστω και εν μέρει, σύμφωνα με τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων. (Ν. 22.04.1941/αρ. 633).
Το παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.

Ευρετήριο

1. ΑΦΗΓΗΣΗ ΙΣΤΟΡΙΩΝ.....	3
1.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΑΦΗΓΗΣΗ ΙΣΤΟΡΙΩΝ;.....	3
2. ΑΠΟ ΠΟΥ ΝΑ ΞΕΚΙΝΗΣΕΤΕ.....	7
3. ΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΕΝΟΣ ΕΡΓΟΥ ΑΦΗΓΗΣΗΣ.....	8
3.1. ΑΚΡΟΑΣΗ:	8
3.2 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ.....	9

Προσοχή! Αυτό το διδακτικό υλικό προορίζεται για προσωπική χρήση του μαθητή και καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα. Απαγορεύεται αυστηρά η αναπαραγωγή ή επαναχρησιμοποίησή του, έστω και εν μέρει, σύμφωνα με τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων. (Ν. 22.04.1941/αρ. 633).

Το παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.

1. Αφήγηση ιστοριών

1.1 Τι είναι η αφήγηση ιστοριών;

Σε έναν ολοένα και πιο ψηφιακό κόσμο και με μια αγορά γεμάτη από παρόμοια προϊόντα και υπηρεσίες, η αφήγηση ιστοριών έχει γίνει βασική στρατηγική για τις εταιρείες και όχι μόνο.

Στόχος της είναι να υπερβεί τις τεχνικές προδιαγραφές και τα υλικά και να συνδεθεί **συναισθηματικά** με το κοινό μέσω μιας **ελκυστικής** αφήγησης.

Η αφήγηση ιστοριών είναι κάτι περισσότερο από μια μόδα.

Πρόκειται για μια τεχνική επικοινωνίας που αποσκοπεί στη δημιουργία δεσμού μεταξύ μιας μάρκας και του κοινού της, αναδεικνύοντας την ιστορία, τις αξίες και την αποστολή της. Ένας καλός αφηγητής ιστοριών – παραμυθάς – δε λέει απλώς γεγονότα, αλλά **μεταδίδει συναισθημα, διαφάνεια και αυθεντικότητα**.

Η αφήγηση ιστοριών μπορεί να βοηθήσει τις εταιρείες να διαφοροποιηθούν, να τραβήξουν την προσοχή και να οικοδομήσουν ουσιαστικές σχέσεις με τους καταναλωτές.

Οι ιστορίες είναι ένας ισχυρός τρόπος επικοινωνίας και είναι σημαντικό να το κάνουμε με τρόπο που να είναι αυθεντικός και σχετικός με το κοινό μας.

Με αυτόν τον τρόπο, το εμπορικό σήμα μπορεί να ξεχωρίσει σε μια πολυπληθή αγορά, δίνοντας αξία στο άυλο περιεχόμενο που συχνά είναι αυτό που διακρίνει μια εταιρεία.

Αν έπρεπε να δώσουμε έναν ορισμό της **ΑΦΗΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΡΙΩΝ** θα μπορούσαμε να πούμε ότι:

Η αφήγηση ιστοριών είναι μια σημαντική τεχνική επικοινωνίας που χρησιμοποιεί μια ελκυστική διήγηση για να μεταφέρει μηνύματα και πληροφορίες. Αποτελεί βασική δεξιότητα για την επιρροή και την έμπνευση του κοινού, δημιουργώντας συναισθηματικό δεσμό και σύνδεση. Η αφήγηση πρέπει να είναι γοητευτική, αυθεντική και σχετική με το θέμα που εξετάζεται, με στόχο να τραβήξει την προσοχή του ακροατή και να διατηρήσει το ενδιαφέρον του. Συνοψίζοντας, η αφήγηση ιστοριών είναι ένα ισχυρό εργαλείο για αποτελεσματική και ελκυστική επικοινωνία και θα πρέπει να θεωρείται θεμελιώδες μέρος κάθε επικοινωνιακής στρατηγικής.

Προσοχή! Αυτό το διδακτικό υλικό προορίζεται για προσωπική χρήση του μαθητή και καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα. Απαγορεύεται αυστηρά η αναπαραγωγή ή επαναχρησιμοποίησή του, έστω και εν μέρει, σύμφωνα με τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων. (Ν. 22.04.1941/αρ. 633).

Το παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.

Θα μπορούσαμε να πούμε ότι διαθέτουμε μια έμφυτη ικανότητα να αφηγούμαστε ιστορίες. Στην πραγματικότητα, αν σκεφτούμε τα παιδιά, παρατηρούμε ότι, ακόμη και χωρίς να τους δείξουμε άμεσα πώς να το κάνουν, είναι ικανά να διηγούνται πολυάριθμες ιστορίες από φαινομενικά απλά γεγονότα.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, βυθιζόμαστε συνεχώς στις ιστορίες που μας περιβάλλουν. Αν αναλογιστούμε αυτή την έννοια, οι ιστορίες έχουν παίξει αρκετούς σημαντικούς ρόλους στην ύπαρξή μας.

Για παράδειγμα:

- συνέβαλαν στην επιβίωσή μας, διότι μέσα από τις ιστορίες των προγόνων μας μάθαμε να αποφεύγουμε ορισμένα λάθη,
- έχουν δημιουργήσει την αίσθηση ότι ανήκουμε σε μια ομάδα. Για παράδειγμα, σκεφτείτε τις λαϊκές αφηγήσεις με τις οποίες ταυτιζόμαστε, δημιουργώντας έναν δεσμό με όσους μοιράστηκαν τις ίδιες ιστορίες κατά την παιδική ηλικία, και κατά συνέπεια ένα αίσθημα κοινότητας,
- μας δίδαξαν! Στην πραγματικότητα, οι ιστορίες έπαιζαν επίσης εκπαιδευτικό ρόλο, καθώς μπορούμε πάντα να μαθαίνουμε νέα μαθήματα μέσα από αυτές, έστω και αν απλά αποφεύγουμε καταστάσεις που ήδη γνωρίζουμε.

Εν ολίγοις, οι ιστορίες είναι αναμφίβολα ένα κρίσιμο στοιχείο στη ζωή μας.

Είπαμε ότι η αφήγηση είναι μια τεχνική επικοινωνίας.

Αυτό εγείρει το ερώτημα: υπάρχει διαφορά μεταξύ της πληροφόρησης και της αφήγησης ιστοριών;

Η απάντηση είναι **ΝΑΙ!**

Η αφήγηση ιστοριών, στην ουσία, διαφέρει από την πληροφόρηση, επειδή βασίζεται στην αφήγηση και τη δημιουργία συναισθηματικής σύνδεσης με το κοινό, ενώ η πληροφόρηση παρέχει δεδομένα και γεγονότα χωρίς απαραίτητα να περιλαμβάνει συναισθήματα ή αφήγηση.

Ακολουθούν ορισμένες από τις κύριες διαφορές μεταξύ της αφήγησης και της πληροφόρησης:

Προσοχή! Αυτό το διδακτικό υλικό προορίζεται για προσωπική χρήση του μαθητή και καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα. Απαγορεύεται αυστηρά η αναπαραγωγή ή επαναχρησιμοποίησή του, έστω και εν μέρει, σύμφωνα με τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων. (Ν. 22.04.1941/αρ. 633).

Το παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.

1. **Συναισθήματα έναντι Γεγονότων:** η αφήγηση ιστοριών επιδιώκει να μεταφέρει συναισθήματα, εμπειρίες και συναισθηματικές συνδέσεις μέσω της αφήγησης. Η πληροφόρηση, από την άλλη πλευρά, επικεντρώνεται στη μετάδοση αντικειμενικών δεδομένων και γεγονότων.
2. **Διήγηση έναντι Παρουσίασης:** η αφήγηση ιστοριών αποτελεί μια δομημένη διήγηση που συνήθως περιλαμβάνει χαρακτήρες, σκηνικά, συγκρούσεις και λύσεις. Οι πληροφορίες παρουσιάζονται τις περισσότερες φορές άμεσα και χωρίς απαραίτητα να ακολουθούν μια αφηγηματική δομή.
3. **Συμμετοχή του κοινού:** η αφήγηση ιστοριών στοχεύει να εμπλέξει το κοινό σε ένα συναισθηματικό ταξίδι, ενθαρρύνοντάς το να νιώσει μέρος της ιστορίας. Η πληροφόρηση παρέχει δεδομένα, αλλά δεν επιδιώκει απαραίτητα να εμπλέξει το κοινό συναισθηματικά.
4. **Απομνημόνευση:** οι ιστορίες είναι συχνά πιο αξιομνημόνευτες από τις ψυχρές, αποστασιοποιημένες πληροφορίες. Το κοινό είναι πιο πιθανό να θυμάται και να μοιράζεται ιστορίες από μια σειρά δεδομένων ή πληροφοριών χωρίς συγκείμενο.
5. **Σκοπός και στόχοι:** Η αφήγηση ιστοριών χρησιμοποιείται συχνά **για να εμπνεύσει, να πείσει, να διασκεδάσει ή να επικοινωνήσει αξίες, αποστολές και την ταυτότητα της μάρκας**. Η πληροφόρηση χρησιμοποιείται κυρίως για τη μετάδοση δεδομένων ή γνώσεων.

Συνοψίζοντας, ενώ η πληροφόρηση είναι σημαντική και απαραίτητη, η αφήγηση ιστοριών είναι ένα ισχυρό εργαλείο για να γίνουν οι πληροφορίες πιο ελκυστικές, αξιομνημόνευτες και ουσιαστικές για το κοινό. Και τα δύο είδη έχουν τη θέση τους στην επικοινωνία, αλλά χρησιμοποιούνται για διαφορετικούς σκοπούς και μπορούν να εμπλουτίσουν αμοιβαία την επικοινωνία.

Ως εκ τούτου, μπορούμε να χωρίσουμε τα περιεχόμενα σε δύο κατηγορίες:

ΑΔΥΝΑΜΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

- το περιεχόμενο είναι βαρετό, χωρίς συναρπαστική πλοκή ή ψυχολογικό βάθος,
- στερούνται νοήματος,
- είναι συνήθως περιγραφικά και ουδέτερα ως προς τις πληροφορίες.

ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:

- έχουν αφηγηματικό και αξιομνημόνευτο περιεχόμενο,
- μεταφέρουν σημαντικές πληροφορίες και συναισθήματα,

Προσοχή! Αυτό το διδακτικό υλικό προορίζεται για προσωπική χρήση του μαθητή και καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα. Απαγορεύεται αυστηρά η αναπαραγωγή ή επαναχρησιμοποίησή του, έστω και εν μέρει, σύμφωνα με τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων. (Ν. 22.04.1941/αρ. 633).

Το παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.

- εντάσσονται σε ένα βιωματικό πλαίσιο, δημιουργώντας μια κοινή και διαμοιραζόμενη εικόνα.

Για να συνοψίσουμε τη διαφορά μεταξύ των δύο κατηγοριών, μπορούμε να αναφερθούμε σε μια ανταγωνιστική εταιρεία που είναι ηγέτιδα στην αγορά και προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες (ΑΔΥΝΑΜΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ) και μια πληρωμή όπως το σπίτι σας, οπουδήποτε στον κόσμο (ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ).

Στην πρώτη περίπτωση έχουμε ένα ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ που δε δημιουργεί κανένα συναίσθημα, ενώ στη δεύτερη περίπτωση δημιουργείται ένας ισχυρός δεσμός με το κοινό που αφηγείται κάτι ΜΟΝΑΔΙΚΟ και ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ.

Προσοχή! Αυτό το διδακτικό υλικό προορίζεται για προσωπική χρήση του μαθητή και καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα. Απαγορεύεται αυστηρά η αναπαραγωγή ή επαναχρησιμοποίησή του, έστω και εν μέρει, σύμφωνα με τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων. (Ν. 22.04.1941/αρ. 633).
Το παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.

2. ΑΠΟ ΠΟΥ ΝΑ ΞΕΚΙΝΗΣΕΤΕ

Πρώτα απ' όλα, ας αναρωτηθούμε:

ποια είναι η ιστορία;

Η ιστορία είναι μια σειρά γεγονότων οργανωμένων σε μια λογική και χρονολογική διαδοχή: είναι το περιεχόμενο του παραμυθιού και αντιπροσωπεύει τη βαθιά δομή του.

Και το παραμύθι;

Το παραμύθι είναι η παρουσίαση της ιστορίας, επεξεργασμένη σε γραπτή ή προφορική μορφή. Είναι η **μορφή του περιεχομένου που εξιστορείται**. Έχει πάντα μια πλοκή και ένα είδος και ως τέτοιο μεταφέρεται στο μυαλό του συνομιλητή.

Και η διήγηση/ιστορία;

Είναι η πράξη της διήγησης όπως μεταφέρεται από τον συγκεκριμένο αφηγητή. Η διήγηση σημαίνει παρέκκλιση.

Ένα παράδειγμα είναι οι τηλεοπτικές σειρές ή η "ταινία μεγάλου μήκους", όπου, καθώς ο χρόνος διευρύνεται, είναι δυνατόν να εμβαθύνουμε στις ιστορίες μεμονωμένων χαρακτήρων.

Επομένως, **ο συνδυασμός μιας διήγησης και μιας ιστορίας οδηγεί στην αφήγηση ιστοριών.**

Αλλά γιατί είναι τόσο σημαντική η αφήγηση ιστοριών;

Η αφήγηση ιστοριών είναι σημαντική επειδή **αποτελεί στρατηγική επιλογή που ενισχύει τις αξίες μιας εταιρείας, αυξάνοντας την οικονομική της αξία και επιτρέποντας την αποτελεσματική, εξαιρετική και αξιομνημόνευτη διαχείριση της εταιρείας.**

Είναι μια επιλογή που αποτελεί μέρος μιας στρατηγικής περιεχομένου. Στο πλαίσιο αυτό, χρησιμοποιούμε τον όρο μάρκετινγκ περιεχομένου, δηλαδή μια στρατηγική που δημιουργεί χρήσιμο, πολύτιμο περιεχόμενο, εστιασμένο σε ανθρώπους, ανάγκες και συναισθήματα με συγκεκριμένο σκοπό που έχει καθοριστεί εκ των προτέρων.

Είπαμε, λοιπόν, ότι η αφήγηση ιστοριών σημαίνει:

- επικοινωνία, μέσα από ιστορίες, των αξιών της εταιρείας και του κοινού της,
- δημιουργία ενός αφηγηματικού έργου που απαιτεί μεθοδολογία, εργαλεία και διαφορετικές δεξιότητες.

Προσοχή! Αυτό το διδακτικό υλικό προορίζεται για προσωπική χρήση του μαθητή και καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα. Απαγορεύεται αυστηρά η αναπαραγωγή ή επαναχρησιμοποίησή του, έστω και εν μέρει, σύμφωνα με τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων. (Ν. 22.04.1941/αρ. 633).

Το παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.

3. ΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΕΝΟΣ ΕΡΓΟΥ ΑΦΗΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΡΙΩΝ

Ένα έργο αφήγησης είναι κάτι περισσότερο από το περιεχόμενο που πρέπει να ειπωθεί. Είναι ένα έργο στο οποίο το "τι" θα ειπωθεί είναι μόνο ένα από τα στοιχεία που πρέπει να σκεφτούμε.

Υπάρχουν τέσσερις φάσεις που συνθέτουν ένα έργο αφήγησης ιστοριών, και συγκεκριμένα:

- **η ακρόαση:** πρόκειται για τη φάση κατά την οποία εντοπίζεται το κοινό-στόχος και τα σημεία που έχουμε κοινά με αυτό
- **ο σχεδιασμός:** είναι η φάση κατά την οποία καθορίζονται οι αξίες, οι αφηγηματικές γραμμές και αυτό που θέλουμε να πούμε.
- **η δημιουργία:** αυτή είναι η φάση κατά την οποία δίνετε "μορφή στην ιστορία" μέσω της δομής, των λέξεων, των εικόνων και των συναισθημάτων που θέλετε να της δώσετε.
- **το ζωντάνεμα και η διάδοση:** αυτά είναι τα στάδια κατά τα οποία επιλέγουμε τα εργαλεία για να ζωντανέψουμε την ιστορία και τα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν για να μεταδώσουμε την ιστορία μας.

Ας αναλύσουμε τώρα τα επιμέρους βήματα.

3.1. ΑΚΡΟΑΣΗ:

Πριν από την σύνθεση μιας ιστορίας, η τελευταία πρέπει να αναζητηθεί και να βρεθεί. Πρέπει να ακούσουμε το κοινό μας, τις ανάγκες του. Να ακούσουμε την εταιρεία και να ξετρυπώσουμε τις ιστορίες της εξέλιξής της. Ακρόαση σημαίνει να ανοίγεσαι, να συναισθάνεσαι τον άλλον. **Εν ολίγοις, πρέπει να ταυτιστούμε με κάποιον/κάτι.**

Μόνο μαθαίνοντας να ακούμε και να συναισθανόμαστε τους γύρω μας μπορούμε να δημιουργήσουμε αξέχαστες ιστορίες.

Γεφυρώστε ιστορίες που μας συνδέουν με τον κόσμο, την πραγματικότητα, τους ανθρώπους και τον εαυτό μας.

Προσοχή! Αυτό το διδακτικό υλικό προορίζεται για προσωπική χρήση του μαθητή και καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα. Απαγορεύεται αυστηρά η αναπαραγωγή ή επαναχρησιμοποίησή του, έστω και εν μέρει, σύμφωνα με τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων. (Ν. 22.04.1941/αρ. 633).

Το παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.

Ακολουθούν πέντε συμβουλές για το ακρόαση ιστοριών (storylistening):

- 1. ακούστε και ταυτίζεστε**
- 2. κάντε ερωτήσεις, προετοιμάστε τες αν χρειαστεί**
- 3. καταγράψτε, φωτογραφίστε και να αφιερώστε χρόνο**
- 4. εντοπίστε τους κατάλληλους συνομιλητές**
- 5. δημιουργήστε ένα αρχείο συνθημάτων, ιδεών, φράσεων για έμπνευση**

Θυμηθείτε:

Οι ιστορίες έχουν πάντα διαφορετικές οπτικές γωνίες. Μεταφέρουν αξίες.

Μεταφέρουν προβλήματα, λύσεις και ηθική.

Για να γράψετε ιστορίες πρέπει να εξασκήσετε την ικανότητα να συναισθάνεστε τον άλλον.

Συνεπώς, είναι σημαντικό να κάνετε στον εαυτό σας τις ακόλουθες ερωτήσεις κατά τη φάση της ακρόασης:

- Ποιο είναι το κοινό/ακροατήριό μου;
- Τι κάνουν;
- Τι, πώς και πού ζουν;
- Τι μοιράζονται μαζί μου;
- Ποια είναι η οπτική γωνία;

3.2 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Για να δημιουργήσετε μια γραμμή ΑΦΗΓΗΣΗΣ, είναι χρήσιμο να επικεντρωθείτε στα ακόλουθα ερωτήματα πριν ξεκινήσετε:

- Γιατί θέλω να το πω; Ποιος είναι ο στόχος μου;
- Ποια σύνδεση, ποιο συναίσθημα θέλω να προκαλέσω;

Προσοχή! Αυτό το διδακτικό υλικό προορίζεται για προσωπική χρήση του μαθητή και καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα. Απαγορεύεται αυστηρά η αναπαραγωγή ή επαναχρησιμοποίησή του, έστω και εν μέρει, σύμφωνα με τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων. (Ν. 22.04.1941/αρ. 633).

Το παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.

- Ποιος είναι ο πυρήνας της αφήγησής μου;
- Ποιες αξίες επικοινωνεί η αφήγηση;
- Είναι συνεπής με τις αξίες μου και τις αξίες του κοινού;

Η αφηγηματική γραμμή δεν αποτελεί απλώς μέρος μιας μεμονωμένης ιστορίας, αλλά μέρος της εταιρείας, ενός προϊόντος στο σύνολό του, μιας ευρύτερης ιστορίας.

Επομένως, πρέπει να ληφθούν υπόψη πτυχές που προφανώς δεν είναι αφηγηματικές, όπως: τα εικονίδια (συσκευασία, ετικέτα, τσάντα αγορών), οι ήχοι (το κουτάκι της Coca-Cola που ανοίγει, ο ήχος του κινητήρα της Ferrari), οι τρόποι του προϊόντος. το αισθητηριακό περιεχόμενο, η συμβολική και αξιακή κληρονομιά.

3.2.1: Η ΔΟΜΗ

Αφού καθορίσουμε τις πρώτες παραμέτρους, πρέπει να σκεφτούμε τη δομή της ιστορίας μας!

Μια ιστορία έχει μια δομή, ένα μοτίβο στο οποίο μπορεί να βασιστεί και το οποίο καθοδηγεί το περιεχόμενό της.

Ένα περιεχόμενο που έχει δημιουργηθεί σύμφωνα με **τη λογική ή τις κατευθυντήριες γραμμές της ιστορίας.**

Η **ιστορία** έχει πάντα τέσσερα στοιχεία:

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ: η άποψη, η κατάσταση

ΠΡΟΒΛΗΜΑ: η ένταση, η ρήξη

ΛΥΣΗ: η αποφασιστική δράση

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ: το ηθικό δίδαγμα, το τέλος

Αυτά τα στοιχεία μας επιτρέπουν να μεταφέρουμε το μήνυμά μας μέσω συναισθημάτων και ταύτισης ή μέσω αφήγησης βασισμένης στην ιστορία,

Προσοχή! Αυτό το διδακτικό υλικό προορίζεται για προσωπική χρήση του μαθητή και καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα. Απαγορεύεται αυστηρά η αναπαραγωγή ή επαναχρησιμοποίησή του, έστω και εν μέρει, σύμφωνα με τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων. (Ν. 22.04.1941/αρ. 633).

Το παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.

Για να προχωρήσουμε ακόμη περισσότερο σε αυτά τα στοιχεία, μπορούμε να πούμε ότι τα βασικά στοιχεία της αφήγησης κατευθυνόμενης από την ιστορία ή της αφήγησης βασισμένης στην ιστορία, περιλαμβάνουν:

1. **Καλά ανεπτυγμένοι χαρακτήρες:** οι καλά καθορισμένοι και ανεπτυγμένοι χαρακτήρες είναι ζωτικής σημασίας για την εμπλοκή του κοινού. Οι χαρακτήρες αυτοί πρέπει να έχουν ξεχωριστή προσωπικότητα, στόχους, κίνητρα και προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπίσουν. Το κοινό θα πρέπει να είναι σε θέση να ταυτιστεί ή να συμπάσχει μαζί τους.
2. **Ενδιαφέρουσα πλοκή:** μια καλά δομημένη πλοκή που παρουσιάζει μια σύγκρουση ή πρόκληση είναι απαραίτητη. Η πλοκή πρέπει να έχει αρχή, εξέλιξη, κορύφωση και λύση. Αυτή η δομή προκαλεί αγωνία και κρατά την προσοχή του κοινού.
3. **Σχετικό σκηνικό:** το σκηνικό στο οποίο διαδραματίζεται η ιστορία θα πρέπει να είναι σχετικό με το μήνυμα που θέλετε να μεταδώσετε. Το σκηνικό συμβάλλει στην ατμόσφαιρα της ιστορίας και μπορεί να επηρεάσει το πόσο καλά αντιλαμβάνεται την ιστορία το κοινό.
4. **Συναισθήματα και συναισθηματική σύνδεση:** μια αποτελεσματική ιστορία δημιουργεί συμπόνια και συναισθηματική εμπλοκή. Η ιστορία πρέπει να προκαλεί συναισθήματα στο ακροατήριο, τα οποία μπορεί να σχετίζονται με χαρά, σύγκρουση, θλίψη, φόβο ή ενθουσιασμό.
5. **Βασικό μήνυμα:** κάθε ιστορία θα πρέπει να επικοινωνεί ένα κεντρικό μήνυμα ή θέμα. Το μήνυμα αυτό μπορεί να είναι φανερό ή να υποεννοείται, αλλά πρέπει να είναι σαφές στο κοινό.
6. **Οπτικά και ηχητικά στοιχεία:** η χρήση οπτικών στοιχείων, όπως εικόνες, βίντεο, γραφικά και κινούμενα σχέδια, σε συνδυασμό με ηχητικά στοιχεία, όπως μουσική, ηχητικά εφέ ή αφηγηματική φωνή, μπορούν να εμπλουτίσουν την αφήγηση και να τραβήξουν την προσοχή του κοινού.
7. **Συμμετοχή του κοινού:** μια αφήγηση βασισμένη σε ιστορία μπορεί να εμπλέξει το κοινό μέσω αλληλεπιδράσεων, ερωτήσεων, συναισθηματικής εμπλοκής και ενεργού συμμετοχής.
8. **Συνέχεια και συνοχή:** η ιστορία πρέπει να έχει συνοχή και συνεκτικότητα από την αρχή έως το τέλος. Όλα τα στοιχεία της ιστορίας θα πρέπει να συμφωνούν μεταξύ τους και να υποστηρίζουν το κύριο μήνυμα.

Προσοχή! Αυτό το διδακτικό υλικό προορίζεται για προσωπική χρήση του μαθητή και καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα. Απαγορεύεται αυστηρά η αναπαραγωγή ή επαναχρησιμοποίησή του, έστω και εν μέρει, σύμφωνα με τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων. (Ν. 22.04.1941/αρ. 633).

Το παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.

9. **Τόνος και ύφος:** ο τόνος και το ύφος της αφήγησης πρέπει να ταιριάζει στο ακροατήριο και στο μήνυμα. Μπορούν να ποικίλουν από έναν ελαφρύ και χιουμοριστικό τόνο έως έναν πιο σοβαρό και στοχαστικό.
10. **Μάθηση ή αλλαγή:** συχνά, οι ιστορίες περιλαμβάνουν μια διαδικασία μάθησης ή αλλαγής εκ μέρους των χαρακτήρων ή του ίδιου του κοινού. Αυτή η διαδικασία μπορεί να προσδώσει βάθος στην ιστορία.

Αυτά είναι τα βασικά στοιχεία που συμβάλλουν στην επιτυχημένη αφήγηση ιστοριών. Η ικανότητα συνδυασμού αυτών των στοιχείων με δημιουργικό και ελκυστικό τρόπο μπορεί να οδηγήσει σε αξέχαστες και ουσιαστικές ιστορίες.

Για να σχεδιάσουμε και να αναπτύξουμε μια ιστορία με δομημένο και ολοκληρωμένο τρόπο, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το **μοντέλο "καμβάς αφήγησης ιστοριών"**.

Αυτό το εργαλείο χρησιμοποιείται συχνά από συγγραφείς, σεναριογράφους, εμπόρους και αφηγητές ιστοριών για να οργανώσουν τα βασικά στοιχεία μιας ιστορίας με συνεκτικό και ελκυστικό τρόπο.

Ο καμβάς αφήγησης μπορεί να ποικίλλει ως προς τη μορφή και τη δομή του, αλλά γενικά περιλαμβάνει τα ακόλουθα στοιχεία:

1. **Χαρακτήρες:** Αυτό το τμήμα του καμβά επικεντρώνεται στους κύριους χαρακτήρες της ιστορίας. Εδώ περιγράφονται οι χαρακτήρες, συμπεριλαμβανομένων των ονομάτων, των χαρακτηριστικών, των στόχων, των προκλήσεων και των προσωπικοτήτων τους.
2. **Περιβάλλον/ σκηνικό:** το στοιχείο αυτό καλύπτει το περιβάλλον στο οποίο διαδραματίζεται η ιστορία. Περιλαμβάνει λεπτομέρειες για το φυσικό περιβάλλον, την ιστορική περίοδο, τον πολιτισμό και κάθε άλλη σχετική πτυχή.
3. **Πλοκή:** η πλοκή αντιπροσωπεύει τη ροή των γεγονότων της ιστορίας, από την αρχή έως το τέλος. Χωρίζεται σε έναρξη, εξέλιξη, κορύφωση και λύση.
4. **Βασικό μήνυμα:** εδώ προσδιορίζετε το μήνυμα ή το κεντρικό θέμα της ιστορίας, αυτό που θέλετε να επικοινωνήσετε στο κοινό.
5. **Συναισθήματα:** Αυτό το στοιχείο προσδιορίζει τα συναισθήματα που θέλετε να προκαλέσετε στο κοινό και το πώς θα ενσωματωθούν στην ιστορία.

Προσοχή! Αυτό το διδακτικό υλικό προορίζεται για προσωπική χρήση του μαθητή και καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα. Απαγορεύεται αυστηρά η αναπαραγωγή ή επαναχρησιμοποίησή του, έστω και εν μέρει, σύμφωνα με τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων. (Ν. 22.04.1941/αρ. 633).

Το παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.

6. **Οπτικά και ηχητικά στοιχεία:** Η ενότητα αυτή καλύπτει τη χρήση οπτικών, ηχητικών και αφηγηματικών στοιχείων που θα εμπλουτίσουν την ιστορία, όπως εικόνες, βίντεο, μουσική, ηχητικά εφέ ή αφηγηματική φωνή.
7. **Μάθηση ή αλλαγή:** υποδεικνύει αν και πώς οι χαρακτήρες ή το κοινό θα περάσουν από μια διαδικασία μάθησης ή αλλαγής κατά τη διάρκεια της ιστορίας.

Ο καμβάς αφήγησης χρησιμεύει ως οπτικός οδηγός για τον σχεδιασμό της ιστορίας, επιτρέποντας τη συνεκτική οργάνωση των διαφόρων στοιχείων. Το εργαλείο αυτό βοηθά στη διατήρηση της επισκόπησης της ιστορίας και διασφαλίζει ότι όλες οι πτυχές είναι συνεκτικές και συμβάλλουν στο επιθυμητό μήνυμα και την εμπειρία.

Από τον καμβά, κάθε πτυχή προχωράει στη συνέχεια σε βάθος για να χτιστεί η ιστορία (της εταιρείας ή ενός μεμονωμένου τμήματος).

Προσοχή! Αυτό το διδακτικό υλικό προορίζεται για προσωπική χρήση του μαθητή και καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα. Απαγορεύεται αυστηρά η αναπαραγωγή ή επαναχρησιμοποίησή του, έστω και εν μέρει, σύμφωνα με τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων. (N. 22.04.1941/αρ. 633).
Το παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.

Παραδείγματα του μοντέλου καμβά αφήγησης ιστοριών:

ΕΡΓΟ:	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
-------	------------	-----------

ΚΟΙΝΟ Σε ποιον απευθύνεστε, ποιος/α είναι, τι κάνει, για ποιον λόγο ζει	ΓΙΑΤΙ Πώς αποφάσισες να εξιστορήσετε	ΘΕΜΑΤΑ Τι εξιστορείτε	ΓΛΩΣΣΕΣ Πώς πραγματικά αντιπροσωπεύετε τον εαυτό σας, όπως χρώματα, εικόνες και σύμβολα: Χαρτί, Ιστοσελίδα, Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, Αναφορές, Άλλα
ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ Ποιοι είστε και ποιοι θέλετε να γίνετε	ΤΙ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΝΑ ΝΙΩΣΟΥΝ Τι θέλετε να νιώσετε	ΠΡΟΤΥΠΑ Τι εκπροσωπείτε και πώς το εκπροσωπείτε για τους άλλους (τι έχετε γίνει)	ΤΟΝΟΣ ΤΗΣ ΦΩΝΗΣ Πώς πρέπει να σας θυμούνται
ΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ Ποια είναι η μεγαλύτερη ανακοίνωσή σας	ΕΝΤΑΣΕΙΣ Τι έχετε υποφέρει, Τι έχετε συνειδητοποιήσει και Τι προσπαθείτε να λύσετε	ΗΘΙΚΗ Τι μήνυμα θέλετε να περάσετε στο τέλος	ΠΟΡΟΙ Ποια εργαλεία χρησιμοποιείτε για να υποστηρίξετε το έργο σας (δεξιότητες, χρόνο, ανθρώπους, χρήματα κ.λπ.);

ΔΙΑΡΚΕΙΑ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΑΦΗΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΡΙΩΝ	ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΑΦΗΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΡΙΩΝ	

Προσοχή! Αυτό το διδακτικό υλικό προορίζεται για προσωπική χρήση του μαθητή και καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα. Απαγορεύεται αυστηρά η αναπαραγωγή ή επαναχρησιμοποίησή του, έστω και εν μέρει, σύμφωνα με τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων. (Ν. 22.04.1941/αρ. 633). Το παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.

Παραδείγματα του μοντέλου καμβά αφήγησης ιστοριών:

Όνομα ιστορίας				
ΣΚΟΠΟΣ				
Κοινό	Βασικό μήνυμα	Ιστορία	Άνθρωποι και Μέρη	Εκστρατεία
	Κάλεσμα για Δράση		Στυλ και Τόνος	
Αποτελέσματα		Δείκτες		

Προσοχή! Αυτό το διδακτικό υλικό προορίζεται για προσωπική χρήση του μαθητή και καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα. Απαγορεύεται αυστηρά η αναπαραγωγή ή επαναχρησιμοποίησή του, έστω και εν μέρει, σύμφωνα με τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων. (Ν. 22.04.1941/αρ. 633).

Το παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ:

Πριν ξεκινήσετε την αποτελεσματική αφήγηση, είναι χρήσιμο να θέσετε στον εαυτό σας ορισμένα θεμελιώδη ερωτήματα προκειμένου να αναπτύξετε μια ελκυστική αφήγηση που να απευθύνεται στο κοινό σας, δηλαδή:

1. **Ποιο είναι το κοινό μου;** - Ποιοι είναι οι άνθρωποι στους οποίους απευθύνομαι με αυτή την ιστορία; Ποιες είναι οι ανάγκες, τα ενδιαφέροντα και οι αξίες τους;
2. **Ποιος είναι ο στόχος μου;** - Τι θέλω να πετύχω με αυτή την ιστορία; Θέλω να εμπνεύσω, να πείσω, να ενημερώσω ή να διασκεδάσω;
3. **Ποιο είναι το βασικό μου μήνυμα;** - Ποιο είναι το κεντρικό μήνυμα που θέλω να επικοινωνήσω μέσω αυτής της ιστορίας;
4. **Ποιος είναι ο κύριος χαρακτήρας μου;** - Ποιος/ποια ή τι θα είναι ο/η πρωταγωνιστής/πρωταγωνίστρια της ιστορίας μου; Ποια είναι τα χαρακτηριστικά και η εξέλιξή του/της;
5. **Πού διαδραματίζεται η ιστορία;** - Ποιο είναι το σκηνικό της ιστορίας; Είναι το σκηνικό σχετικό με το μήνυμα που θέλω να μεταδώσω;
6. **Ποια είναι η σύγκρουση ή η πρόκληση;** - Κάθε καλή ιστορία έχει μια σύγκρουση ή μια πρόκληση που πρέπει να ξεπεραστεί. Ποια είναι αυτή στην ιστορία σας;
7. **Ποιο είναι το ψήφισμα;** - Πώς θα επιλυθεί η σύγκρουση ή θα αντιμετωπιστεί η πρόκληση; Ποια είναι τα αποτελέσματα και τα ηθικά διδάγματα που εξήχθησαν;
8. **Πώς θα εμπλέξω το κοινό;** - Πώς θα κάνω το κοινό μου να ταυτιστεί με την ιστορία; Ποια συναισθηματικά ή ελκυστικά στοιχεία θα χρησιμοποιήσω;
9. **Πώς θα χρησιμοποιήσω τη γλώσσα και την αφηγηματική δομή;** - Ποιες αφηγηματικές τεχνικές θα χρησιμοποιήσω για να κάνω την ιστορία ενδιαφέρουσα; Πώς θα οργανώσω την πλοκή;
10. **Ποιες θα είναι οι οπτικές ή ηχητικές λεπτομέρειες;** - Θα σκεφτώ οπτικά ή ηχητικά στοιχεία, όπως εικόνες, ήχους ή βίντεο, για να εμπλουτίσω την ιστορία;
11. **Πώς θα μετρήσω την επιτυχία;** - Πώς θα αξιολογήσω αν η ιστορία μου έχει επιτύχει τους στόχους της;

Προσοχή! Αυτό το διδακτικό υλικό προορίζεται για προσωπική χρήση του μαθητή και καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα. Απαγορεύεται αυστηρά η αναπαραγωγή ή επαναχρησιμοποίησή του, έστω και εν μέρει, σύμφωνα με τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων. (Ν. 22.04.1941/αρ. 633).

Το παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.

Valentina Coletta – Αφήγηση ιστοριών: Εισαγωγή

Η απάντηση σε αυτές τις ερωτήσεις θα σας βοηθήσει να σχεδιάσετε και να δημιουργήσετε μια πιο ελκυστική, στοχευμένη και γεμάτη νόημα ιστορία για το κοινό στο οποίο απευθύνεστε.

Προσοχή! Αυτό το διδακτικό υλικό προορίζεται για προσωπική χρήση του μαθητή και καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα. Απαγορεύεται αυστηρά η αναπαραγωγή ή επαναχρησιμοποίησή του, έστω και εν μέρει, σύμφωνα με τη νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων. (Ν. 22.04.1941/αρ. 633).
Το παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη του συγγραφέα και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.